



Souvent positionné comme précurseur dans le métier de la tonnellerie, Vicard souhaite continuer d'« élever la tradition » et investit fortement dans la recherche et le développement afin d'innover à chacune des étapes de la fabrication.

Lancée en 2014, la marque Vicard Generation 7 connaît un développement rapide, en alliant parfaitement la tradition familiale aux technologies les plus innovantes.

Le travail de recherche initié depuis 2012 sur la classification des merrains en fonction de leur teneur en ellagitannins, a permis au groupe d'atteindre ses objectifs en termes d'homogénéité et de reproductibilité ainsi que de lancer cette gamme unique dans la profession (procédé breveté par Jean-Charles VICARD en 2011).

Basé sur le principe de la sélection en potentiel tannique des merrains associé à la cuisson moléculaire, la gamme Vicard Generation 7 offre aux viticulteurs, œnologues et maîtres de chai, la garantie d'un élevage précis, homogène et reproductible.

La politique d'approvisionnement intégrée est également une force du Groupe Vicard. Sa merranderie principale, Merrains du Périgord (certifiée PEFC), possède une capacité de production de 3 000 m<sup>3</sup> de merrains par an. L'intégration du métier de merrandier permet à l'entreprise de sécuriser ses approvisionnements et d'assurer la parfaite traçabilité de ses produits.

Vicard reste également une des plus grandes tonnellerie mono-site du monde. Son stock de merrains, réparti sur huit hectares et proportionnel à trois ans de production, témoigne de son engagement qualitatif et financier.

Aujourd'hui, le Groupe Vicard produit 35 000 barriques par an et 150 cuves et foudres destinés aux meilleurs vins et alcools du monde entier. L'innovation et la performance étant ses maîtres-mots, le groupe poursuit à présent ses efforts en termes de R&D et part à la conquête de nouveaux terrains d'investissements.

## Le renouveau du Groupe Vicard

*L'entreprise bénéficie d'un nouveau souffle et termine son année avec une belle progression sur tous les marchés. Les efforts déployés après le plan de restructuration interne de l'année dernière semblent avoir porté leurs fruits.*

Jean-Charles VICARD, PDG du Groupe Vicard, se réjouit des résultats annoncés pour la dernière campagne 2015/2016. Suite à la restructuration des services commerciaux, engagée dès 2013, et malgré l'arrêt de la production de chêne américain, l'entreprise prévoit pour 2017 une hausse de son activité « fûts de vin et Cognac » de 11 % et « cuves et foudres » de 12 %.