



## HAUSSES DE PRIX

### ET MARCHÉS INFLATIONNISTES

L'inflation est présente dans tous les secteurs qui touchent de près ou de loin la tonnellerie comme ceux du transport, de l'énergie, mais aussi ceux des matières premières comme le bois (futaille), l'acier (cercles) et l'inox (accessoires). Focus sur ces hausses de matériaux importantes qui impactent toute une filière.

#### Le chêne continue de flamber

Marché principal de la tonnellerie, les approvisionnements en chêne font face à de fortes pressions, ce qui continue de tendre les prix. Comme pour toutes les matières premières, le cours du chêne s'organise autour de la sacro-sainte règle de l'offre et de la demande. Alors que la récolte de chêne est en baisse significative sur 5 années consécutives, la demande en chêne, toutes qualités confondues, explose. « Les insatiables appétits chinois et américains pour les grumes et les produits de sciages impactent toute la filière chêne française », déclare Frédéric DESAMAIS, Directeur

des achats bois du Groupe Vicard. Selon la Fédération Nationale du Bois, les prix des grumes ont doublé en 5 ans, des tarifs qui avaient déjà augmenté de 65 % entre 2007 et 2017. Rien qu'en 2021, le prix du chêne a encore grimpé de + 11 % supplémentaires, et cette hausse s'accroît considérablement sur le 1er trimestre 2022.

Un accord de filière « chêne » a été signé en février dernier par le gouvernement pour limiter les exportations hors UE et partiellement sécuriser l'approvisionnement des outils de première et seconde transformation. Cet accord prévoit notamment d'encourager la contractualisation entre propriétaires forestiers (ONF et privés) et industriels français.

« Au sein d'un marché ultra compétitif, le plus offrant l'emporte. Nous devons donc veiller à ce que cette future organisation de mise en marché nous garantisse un accès loyal et équitable à la ressource. Ce nouvel accès privilégié pour les scieries ne doit pas priver le secteur de la tonnellerie, dont le cahier des charges de fabrication exige de travailler avec des grumes et merrains de qualité », poursuit l'acheteur.

#### Focus sur l'acier

On a tendance à l'oublier : un fût est également composé de cercles en acier galvanisé. L'acier est de loin le métal le plus utilisé au monde. Son prix a doublé en quelques mois, notamment à cause de la forte croissance en Chine, aux USA et en Europe. Cette année, la Tonnellerie Vicard va devoir appliquer une hausse de 7 euros par fût rien que pour suivre l'évolution du prix de ses cercles. « À titre d'exemple, cette simple augmentation représente à elle seule 1 % du prix final pour une barrique de 700 euros », déclare Jérôme SCHMITT, Directeur général de la société.

Les tensions géopolitiques actuelles n'arrangent pas la situation. Au même titre que

la Chine, la Russie est un grand producteur d'acier mondial et les sanctions économiques appliquées à ce pays risquent de raréfier l'offre sur le marché, voire de provoquer des pénuries. Même constat alarmant pour l'inox, principal composant des accessoires de grands contenants, dont les prix continuent d'évoluer de façon fulgurante.

#### L'anticipation est la clé

Mais alors, comment répercuter toutes ces différentes augmentations ? Du côté de Vicard, la société a toujours considéré qu'elle évoluait au sein d'un marché de projection. « Notre force réside dans la maîtrise de notre stock important de merrains, la fabrication de nos cercles et l'anticipation des marchés », déclare Georges MILCAN, Directeur commercial du groupe.

Avec la garantie d'une maturation des bois de 30 mois en moyenne, les approvisionnements en chêne sont anticipés par leurs acheteurs quatre années à l'avance. Cette politique offrirait au tonnelier la possibilité d'étaler sur plusieurs exercices ces hausses de tarifs importantes. « Grâce à cette stratégie à long terme, nous pouvons continuer à proposer des produits de qualité à des prix compétitifs », poursuit-il.

Le directeur commercial ajoute que « la seule variable sur laquelle il n'y a aucun pouvoir d'action est le coût du transport, qui peut impacter significativement les tarifs de certains marchés ». Au moment où nous écrivons ces lignes, les tarifs des containers viennent encore d'augmenter de 16 %. Des prix qui ont déjà été doublés depuis le début de la pandémie.

Le Groupe Vicard reste l'un des leaders mondiaux dans la fabrication de fûts et cuves sur mesure en chêne français. La société familiale, créée en 1925, commercialise 40 000 barriques (dont 9 000 pour le Cognac) et 250 grands contenants par an.